

# Das **IMAGE** Der Deutschen **APOTHEKE**

Kunden sehen •Apotheken• sehen Kunden

Die große Marktuntersuchung zur Zukunftssicherheit der idealen Apotheke  
Über 40.000 Kundenbefragungen und  
rund 1.300 Befragungen bei Apothekern und Mitarbeitern  
von Prof. Dr. Gerhard F. Riegl

**Umfang:** 170 Seiten Inhalt + 51 Seiten Tabellen

**Bestell-Nr.:** ISBN 3-926 047-09-7

**Preis:** 15 EUR incl. MwSt. und Versand

**Ziel der Untersuchung ist es,**  
den Stellenwert und die Nutzenstiftung der Deutschen Apotheke für ihre Kunden illusionsfrei, selbstkritisch, schonungslos, aber konstruktiv zu diagnostizieren. Das Werk bietet Daten und Handlungsempfehlungen für Marketing- und Distributionsstrategien im großen Wachstumsmarkt für Gesundheitsprodukte.

**Diese Marktuntersuchung richtet sich an:**

- Marketingmacher in der Apotheke
- Berufsverbände der Apotheke und PR-Verantwortliche
- Geschäftspartner der Apotheke im Großhandel und in der Industrie
- Krankenversicherungen

**Zu beziehen bei:**

Verlag Prof. Riegl & Partner  
Provinoststraße 11  
D-86153 Augsburg  
Tel.: 0821/567144-15  
Fax: 0821/567144-15

**Übersicht zum Inhalt des Werkes:**

1. Das besondere Untersuchungskonzept zum Image der Deutschen Apotheke

- 1.1 Kernidee und Art der Untersuchung
- 1.2 Ziele und Anwendungen der Untersuchung
- 1.3 Untersuchungs-Steckbrief
- 1.4 Repräsentativität der Untersuchung

2. Die ideale Apotheke

- 2.1 Zusammenhang zwischen idealer Apotheke und Apotheken-Image
- 2.2 Die relevanten Imagedimensionen der Deutschen Apotheke

3. Studienergebnisse zum Image der Deutschen Apotheke

- 3.1 Werbe-Qualitäten der Deutschen Apotheke
- 3.2 Besuchs-Qualitäten der Deutschen Apotheke
- 3.3 Beratungs-Qualitäten der Deutschen Apotheke
- 3.4 Preis-Qualitäten der Deutschen Apotheke
- 3.5 Angebots-Qualitäten der Deutschen Apotheke
- 3.6 Wettbewerbs-Qualitäten der Deutschen Apotheke

4. Zusammenfassung und Ausblick zur Idealen Zukunftsapotheke

- 4.1 Visionen zur Werbe-Qualität
- 4.2 Visionen zu Besuchs-Qualitäten
- 4.3 Visionen zu Beratungs-Qualitäten
- 4.4 Visionen zu Preis-Qualitäten
- 4.5 Visionen zu Angebots-Qualitäten
- 4.6 Visionen zu Wettbewerbs-Qualitäten

5. Anhang mit Detailergebnissen der Kundenforschung

**Bestell-Coupon bitte ausfüllen und per Fax (0821/567144-15) oder per Post an unseren Verlag senden:**

**Ja**, bitte liefern Sie mir/uns \_\_\_\_\_ Exemplare der Marktuntersuchung:

**Das IMAGE der deutschen APOTHEKE, ISBN 978-3-926047-09-0 je 15 EUR incl. MwSt und Versand**

Verlag  
Prof. Riegl & Partner  
Provinoststraße 11

86153 Augsburg

Name: \_\_\_\_\_

Firma: \_\_\_\_\_

Str./Postf. \_\_\_\_\_

PLZ/Ort: \_\_\_\_\_

(Datum/Unterschrift)